

「半成品」也能出頭天

Mundorf亞太首席執行長

NORBERT MUNDORF

文 | 洪瑞鋒



新品剖析

本次音響展，Mundorf展出了一對以自家發燒零件、單體，以及箱體自製出的DIY書架式喇叭，讓音響迷更了解Mundorf DIY產品的可能性。



零件



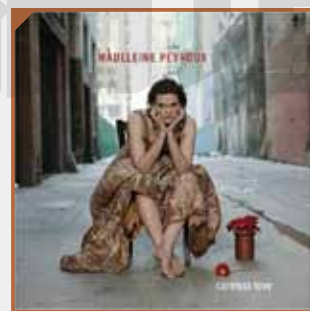
本次台北音響展，筆者訪問了Mundorf亞太首席執行長Norbert Mundorf，感受到德國人做事一絲不苟的專業精神。他跟我說，這次於圓山飯店舉辦音響展是成功的活動，他不認為飯店遠離市區是個缺點，對音響有興趣的音響迷絕對不會介意為了好聲音遠道而來，同時Norbert也非常欣賞亞洲人對於音樂的熱愛，這種熱情勝過長篇大論的音響技術。

「半成品」也能出頭天

為了努力經營亞洲市場，現在Norbert也開始說起中文。他表示，Mundorf非常注重海峽兩岸的客戶，學習中文是必要條件，才能跟客戶「搏感情」。雖然許多人大嘆大環境不景氣，但從DIY起家的Mundorf，生意卻越做越旺。本次音響展與管迷一同參展，不但人潮不斷，選用Mundorf發燒元件打造的Tubefan更是聲名大噪，可見Mundorf掛名之後的吸引力。Mundorf善於製作發燒零件、

分音器，以及單體元件，為何有如此能耐可獲得各大廠商的認同？Norbert表示，Mundorf起於DIY市場，音響迷用了Mundorf的零件之後聲音獲得提昇，熱絡的討論串開始於網路上發酵，進而引起音響業界人士的注意。從中最大的收穫是什麼？Norbert回答：「絕對是用錢也買不到的行銷效應。」一般廠商會花大錢來行銷自己的產品，但Mundorf很不一樣，他們透過使用者（廠商）來為他們發聲，以用上Mundorf零件作為賣點，這無形間為Mundorf帶來用金錢也買不到的品牌形象。Norbert還告訴我，大約在三個星期前，他們收到一個令人興奮的消息，就是英國最俱指標的皇家亞伯特音樂廳（The Royal Albert Hall）決定採用Mundorf設計的氣動式高音單體，這對向來以德國為傲的Mundorf來是莫大光榮。在未來，Norbert表示Mundorf依然會專精於設計「半成品」（Half-Made Product），持續推出更多高品質的零件與用料，為DIY音響市場努力。▲

推薦軟體



Madeleine Peyroux
「Careless Love」

(Verve 9823583, 環球)



「夜宴」電影原聲帶

(DG 4776459, 環球)